

ERICAM

PLA ESTRATÈGIC DE REINDUSTRIALITZACIÓ

DEL CAMP DE MORVEDRE

INFORME DE RESULTATS DE LA SEGONA I TERCERA
SESSIÓ DE TREBALL DEL FÒRUM DE PARTICIPACIÓ

18 i 24 de Maig de 2016



Ajuntament de Sagunt
Autonomia, 2 - 46500 Sagunt
Telf.: 96 265 59 59
info@ajuntament.sagunt.es



www.sagunt.es | @AjSagunt
@aj.sagunt



Fundació
Bancaixa Sagunt



industria.sagunt.es



INFORME DE RESULTATS DE LA SEGONA I TERCERA SESSIÓ DE TREBALL DEL FÒRUM DE PARTICIPACIÓ

Identificació de línies d'actuació i projectes

Centre Cívic, Port de Sagunt

18 i 24 de Maig de 2016

1. INTRODUCCIÓ.....	3
2. METODOLOGIA DE TREBALL.....	4
3. AGENTS IMPLICATS.....	6
4. VISIÓ DEL GRUP	8
4.1. ESPECIALITZACIÓ INTEL·LIGENT I SOSTENIBLE	8
4.2. CAPITAL HUMÀ, FORMACIÓ I EMPRENIMENT	11
4.3. MODEL D'INNOVACIÓ I I+D+I.....	13
4.4. INTERNACIONALITZACIÓ	15
4.5. INFRAESTRUCTURES	17
4.6. ECONOMIA VERDA I CIRCULAR	18
5. REPORTATGE FOTOGRÀFIC DE LA SESSIÓ	20

1. INTRODUCCIÓ

El Fòrum de Participació està integrat pels principals agents polítics, econòmics i socials de la Comarca del Camp de Morvedre interessats en participar en la definició i aplicació de l'Estratègia de Reindustrialització.

El Fòrum de participació treballarà per a:

- Desenvolupar una Visió per al futur de la Comarca que siga compartida pels seus habitants i pels agents de la vida social i econòmica.
- Identificar les Oportunitats i els Reptes als quals s'enfronta la Comarca en general i el sector industrial en particular per a aconseguir un desenvolupament intel·ligent, sostenible i integrador a través d'una dinàmica de reindustrialització.
- Identificar i definir les Línies d'actuació i/o programes concrets que, per a afrontar els reptes identificats, han de prioritzar-se en la pròxima Estratègia de Reindustrialització del Camp de Morvedre.

Les conclusions de les sessions de treball, juntament amb les aportacions de la ciutadania incorporades a través d'altres metodologies de participació, seran la base sobre la qual es redactarà l'Estratègia.

Per a facilitar la seua participació activa i la construcció eficaç de l'Estratègia, s'ha estructurat la participació d'aquests agents en quatre sessions de participació:

- **Primera sessió:** Identificació de les oportunitats i els reptes actuals del territori i del sector industrial i desenvolupament de visions de futur per al territori. Treball en grups funcionals (Polítics / CES /Tècnics). Data: 10 de Maig de 2016.
- **Segona sessió:** Identificació i prioritització de programes, actuacions i mesures (pla d'acció) per a ser incloses en l'Estratègia de Reindustrialització (Especialització intel·ligent i Capital Humà i Formació). Treball en grups mixts. Data: 18 de Maig de 2016
- **Tercera sessió:** Identificació i prioritització de programes, actuacions i mesures (pla d'acció) per a ser incloses en l'Estratègia de Reindustrialització (Model d'Innovació, Internacionalització, infraestructures, economia verda i circular). Data: 24 de Maig de 2016
- **Quarta sessió:** Aprovació final de l'Estratègia (presentació i feed-back de forma plenària). Data: pendent

El present informe inclou els resultats que es desprenen de la segona i tercera sessió de treball dedicada a la identificació de línies d'actuació i projectes.

2. METODOLOGIA DE TREBALL

L'objectiu de la segona i tercera sessió de participació ha sigut trobar resposta de forma participativa als reptes detectats en el primer taller. Després de la identificació dels principals reptes, febleses i oportunitats de l'estructura productiva del Camp de Morvedre realitzada en el primer taller, celebrat el 10 de Maig, s'han identificat en aquestes dues sessions propostes, línies d'actuació i /o programes concrets.

De manera orientativa es plantejaren les següents preguntes als participants:

- Quines actuacions permeten afrontar els reptes identificats en la primera sessió?
- Quines d'aquestes actuacions han de ser considerades prioritàries?
- Quines de les problemàtiques i febleses són susceptibles de convertir-se en oportunitats de desenvolupament?
- És possible aprofitar les tendències o potencialitats no aprofitades per a generar oportunitats de desenvolupament per a la ciutat? Com?
- Quins canvis espere per als pròxims anys?

El plantejament inicial de la sessió fou que les respostes a aquestes preguntes podien anar des del més genèric (grans camps o iniciatives d'actuació en el conjunt del territori) fins a idees concretes i tangibles.

Per tal de facilitar als participants el procés de reflexió es varen adjuntar qüestions més específiques als diferents àmbits de treball mencionats.

AT1. ESPECIALITZACIÓ INTEL·LIGENT I SOSTENIBLE

- En quins àmbits disposem d'avantatge competitiu?
- Quins són els principals actius de la comarca?
- Quins sectors volem per a la comarca?
- Quins sectors representen una oportunitat per a la comarca?

AT2. CAPITAL HUMÀ I FORMACIÓ / EMPRENIMENT

- Com aprofitar el capital humà disponible? Com evitar la pèrdua de capacitats del capital humà inactiu?
- Com fomentar / estimular l'esperit emprenedor?
- Cap on dirigir la formació reglada i no reglada?
- Nous models: FP Dual

AT3. MODEL D'INNOVACIÓ / I+D+i

- Com fer partícip el Sistema d'Innovació Valencià en el procés de reindustrialització de la comarca?
- Com articular un model d'innovació en la comarca?

AT4. INTERNACIONALITZACIÓ

- Com incentivar el processos d'internacionalització?

AT5. INFRAESTRUCTURES

- Quines infraestructures està demandant el sector industrial de la comarca?

AT6. ECONOMIA VERDA I CIRCULAR

- Com promoure la transició cap a economies baixes en carboni?

El desenvolupament d'ambdós tallers ha seguit les següents planificacions:

Sessió 2:

- 18:30 – 18:45 h.** Presentació dels resultats de la sessió 1: DAFO
- 18:45 – 20:00 h.** Treball en grups en les següents temàtiques: (1) especialització intel·ligent i sostenible i (2) capital humà, formació i empeniment
- 20:00 – 20:45 h.** Sessió Plenària. Presentació conclusions de cada grup
- 20:45 – 21:00 h.** Priorització de propostes

Sessió 3:

- 18:00 – 18:30 h** Presentació dels resultats de la sessió 1: DAFO
- 18:30 – 19:45 h.** Treball en grups en les següents temàtiques: (3) Model d'innovació / I+D+i, (4) Internacionalització, (5) Infraestructures, (6) Economia verda i circular.
- 19:45 – 20:15 h.** Sessió Plenària. Presentació conclusions de cada grup
- 20:15 – 20:30 h.** Priorització de propostes

3. AGENTS IMPLICATS

El següent quadre mostra el llistat d'assistents a la segona i tercera sessió del Fòrum de Participació:

ASSISTENTS SESSIÓ 2				
	Nom	Cognoms	Entitat	Grup Funcional
1	Marco	Martínez	CC.OO.	CES
2	Isidro	Andujar	CC.OO.	CES
3	F.J.	Gimeno Pérez	MCA UGT	CES
4	Francesc	Cabrera	FSP-UGT-PV	CES
5	Miguel	Jordá	UGT	CES
6	Francisco	Giménez	Vicepresident ASECAM	CES
7	Miguel A.	Urbano	Vicepresident ASECAM	CES
8	Juan E.	Lostado	President Mancomunitat la Baronia	Polític
9	J.V.	Muñoz	Regidor Promoció Econòmica Ajuntament Sagunt	Polític
10	Manuel	González	Ajuntament de Sagunt	Polític
11	Raúl	Castillo	Ajuntament de Sagunt	Polític
12	Jaime	Llinares	Ajuntament Canet	Polític

13	Teresa	García Muñoz	Ajuntament Sagunt	Polític
14	Laura	Fidalgo	CONCIERTA	Tècnic
15	Josep	Alòs Lliso	Cap d'estudis IES Jorge Juan	Tècnic
16	Paco	Negre	Españtec - UJI	Tècnic
17	Jose Luis	Sánchez	Director IES Camp de Morvedre	Tècnic
18	Esteban	Mérida	TAEPE Ajuntament Sagunt	Tècnic
19	Jose	Izquierdo Gázquez	Cap departament Fabricació Mecànica IES Eduardo Merello	Tècnic
20	Inma	Marqués	UPV	Tècnic
21	Vicente	Rocatí	REDIT	Tècnic
22	Juan Ramón	Gallego Bono	Universitat de València	Tècnic

ASSISTENTS SESSIÓ 3				
	Nom	Cognoms	Entitat	Grup Funcional
1	Francisco	Giménez Rodríguez	Vicepresident ASECAM	CES
2	Pilar	Tarragón Maicas	UGT	CES
3	Francesc	Gimeno Pérez	MCA-UGT	CES
4	Miguel A.	Urbano	Vicepresident ASECAM	CES
5	Juan C.	Quejada	CC.OO.	CES
6	Begoña	Cortijo Garnes	CC.OO.	CES
7	Francesc	Cabrera	FSP-UGT	CES
8	Jose Luis	Aranda	UGT	CES
9	Sergio	Moreno	Ajuntament Sagunt	Polític
10	Juan Emili	Lostado Gasco	President Mancomunitat La Baronia	Polític
11	Mónica	Caparròs	Ajuntament Sagunt	Polític
12	Pablo	Abelleira	Ajuntament Sagunt	Polític
13	Josep	Gil	Ajuntament Sagunt	Polític
14	Teresa	García Muñoz	Ajuntament Sagunt	Polític
15	Laura	Fidalgo Marco	CONCIERTA	Tècnic
16	Paco	Negre	Españtec - UJI	Tècnic
17	Esteban	Mérida	TAE Ajuntament Sagunt	Tècnic
18	Jose	Izquierdo Gázquez	Cap Departament Fabricació Mecànica IES Eduardo Merello	Tècnic
19	Salvador	Gollart Menés	Professor IES Camp de Morvedre	Tècnic
20	Inmaculada	Marqués	UPV	Tècnic
21	Vicente	Rocatí	REDIT	Tècnic
22	J.M.	Tarazona	Ajuntament Sagunt	Tècnic
23	Juan Ramón	Gallego Bono	Universitat de València	Tècnic

4. VISIÓ DEL GRUP

A continuació es presenten totes les propostes, línies d'actuació, accions i projectes identificats per a cadascun dels àmbits temàtics treballats en les sessions. Entre parèntesi es mostren les votacions rebudes per la proposta durant la fase de prioritització d'accions. Aquestes valoracions han de ser considerades a títol orientatiu ja que algunes de les propostes incloses en el següent llistat varen ser rebudes en dies posteriors al desenvolupament de les sessions a través dels diferents mecanismes de participació habilitats, per tant no varen ser sotmeses a la valoració dels assistents.

4.1. ESPECIALITZACIÓ INTEL·LIGENT I SOSTENIBLE

A. Mesures relacionades amb l'atracció d'empreses i activitat econòmica al territori

1. Elaboració d'una **guia i/o catàleg del sòl industrial** comarcal amb informació rellevant per a potencials inversors: preus, grandària parcel·les, sectors, usos, especialització productiva dels diversos espais industrials de la comarca, etc. Aquest catàleg hauria d'incloure un cens o inventari de recursos, per tal d'obtenir un diagnòstic rigorós dels recursos de la comarca que suposen avantatges competitiu respecte a altres zones o entorns industrials, per tal de posicionar-se com a pol d'atracció d'indústries i empreses. (1)
2. Creació d'una **Oficina Comarcal** per a l'atracció d'inversions industrials encarregada de:
 - 2.1. Oferir un servei complet d'acompanyament a inversors que integre tot el cicle de vida de posada en marxa d'un establiment industrial (ventanilla única): Selecció i compra de sòl industrial, tramitació de llicències i expedients administratius, recerca d'ajudes (europees, nacionals, autonòmiques,...), suport als processos de contractació (amb col·laboració amb els ADL de la comarca), etc. (5)
 - 2.2. Desenvolupament d'un Pla de Màrqueting per atraure noves empreses: Difusió i comunicació, assistència a fires i trobades sectorials dels sectors considerats objectius, networkings, missions comercials inverses, etc. (4)
 - 2.3. Aplicació de noves fórmules de venda de sòl industrial públic.
 - 2.4. Observatori de tendències. (3)

3. Millora de la **plataforma logística**, identificant per als diferents sectors les seues necessitats, tenint en compte els balanços d'importació i exportació de cadascun d'ells. (3)
4. **Agilització de processos administratius**, millorant el temps de resposta. Especialment en temps d'entrega de llicències d'activitat i altres procediments necessaris per a l'establiment i funcionament de les empreses. Avançar-se a les necessitats de les empreses per tal de facilitar-los una ràpida instal·lació (7)
5. Posada en valor del territori respecte al territori adjacent; en especial el sòl públic industrial, afavorint-ne la seua comercialització. (4)
6. Incorporar mecanismes que permeten **flexibilitat en la organització** i **parcel·lació de Parc Sagunt**: dimensions, preus del sòl, etc.
7. Recolzament d'actuacions i projectes per **consens polític**, evitant la incertesa ocasionada pels canvis de govern. (3)
8. Promoció d'un **fòrum científic** amb empreses dels sectors més emergents.

B. Mesures dirigides al desenvolupament i creixement empresarial

9. Programes de **creixement empresarial**:
 - 9.1. Ajudes a la contractació, especialment noves contractacions. (2)
 - 9.2. Programes d'innovació per a les PIMES.
10. Foment de la **connexió** entre:
 - 10.1. Empreses i Instituts Tecnològics.(2)
 - 10.2. Empreses a nivell comarcal, afavorint les possibles sinèrgies entre elles i aplicant el concepte "km 0".
11. Elaboració d'un **cens de recursos** per tal de facilitar les gestions a les empreses i permetre la seua fàcil identificació, incloent (2):
 - 11.1. Cens d'empreses i activitats empresarials
 - 11.2. Vivers empresarials i espais de coworking
 - 11.3. Serveis a empreses
 - 11.4. Empreses i entitats proveïdores de Recursos Humans

12. Fomentar i completar la **cadena de valor dels sectors assentats a la comarca**, promocionant la **fabricació avançada** i amb l'atracció de les empreses regionals. (7)
13. Reforç del **recolzament tècnic de sindicats i la patronal** en les organitzacions i empreses on participen, així com expandir els organismes amb els quals hi tenen participació.
14. Identificació dels problemes i reptes que van a tindre les empreses en un futur, a mig i llarg termini, tant a nivell de sector, com cada empresa a nivell individual. Caldria articular o desenvolupar un treball acurat d'estudi per sectors, i de contacte amb les empreses.
15. Definir serveis avançats per a les empreses existents i possibilitats per a les emergents.

C. Mesures i propostes relacionades amb l'especialització sectorial

16. Apostar pels **sectors industrials amb implantació a la comarca**: cement, metal·lúrgia, química i vidre. (7)
17. Aplicació de les següents mesures dirigides al **sector agroalimentari** per tal de reforçar el seu creixement:
 - 17.1. Potenciació de les empreses de serveis agraris, permetent una difusió d'innovacions.
 - 17.2. Creació d'una xarxa formal de cooperatives juntament amb comerços privats i amb la participació d'associacions professionals agràries ubicades en la comarca i en territoris adjacents amb tradició agrària.
 - 17.3. Avaluació de l'estat d'explotacions agràries per tal de millorar la possibilitat d'accés a ajudes d'agricultura sostenible tret que és un dels eixos centrals de la Conselleria d'Agricultura.
18. En l'àmbit de sector de **serveis avançats**:
 - 18.1. Propiciar la creació/potenciació de acceleradores d'empreses especialitzades en l'àmbit dels serveis avançats.
 - 18.2. Vincular i apropar els sectors més tradicionals als sectors més avançats (ex. TICs).
 - 18.3. Recuperar i promocionar el desenvolupament d'associacions com ara l'APM (Associació de Professionals de Recursos Humans i Direcció d'Empreses) com a instrument essencial de la difusió de les pràctiques més avançades en gestió empresarial entre empreses.
19. Foment i atracció de la **indústria 4.0**. (4)

20. Elaboració d'una **estratègia turística integrada**, per tal de millorar l'articulació entre els diferents destins turístics de la comarca.
21. Estudi de les possibilitats de la **indústria aquícola** i de tota la seua cadena de valor.
22. Estudi de mercat sobre sectors emergents i les possibilitats de la Comarca en estos sectors.

4.2. CAPITAL HUMÀ, FORMACIÓ I EMPRENIMENT

A. Mesures relacionades amb la millora i adquisició de capacitats del capital humà

1. Creació d'un **fòrum d'empreses i centres formatius**, per a fomentar la **articulació i col·laboració efectiva entre aquestos agents** (9). Des d'aquest fòrum podem potenciar-se i desenvolupar-se diversos projectes i actuacions:
 - 1.1. Identificació de les necessitats formatives de la comarca, tenint en compte les mancances laborals en les empreses.
 - 1.2. Millorar la comunicació entre les necessitats formatives i del desenvolupament de noves competències per les empreses de la zona, així com les capacitats i competències desenvolupades per empresaris, professionals i ciutadans en general de la comarca.
 - 1.3. Coordinació amb les Administracions Públiques amb competències en matèria d'educació i formació per tal d'adequar l'oferta d'estudis i formativa a les necessitats de les empreses de la zona.
 - 1.4. Identificació de les necessitats en les empreses de treballadors amb formacions específiques.
 - 1.5. Implicació de les empreses en programes de formació especialitzada o microformació.
 - 1.6. Foment de les **pràctiques formatives** en les empreses de la comarca.
 - 1.7. Apropar als estudiants les activitats productives de la comarca així com a les possibles problemàtiques associades a aquestes, per exemple intensificant les **visites a les empreses**.

- 1.8. Afavorir la interacció entre els centres i les empreses mitjançant **l'enfocament dels projectes formatius a les necessitats de les empreses**. Anualment les empreses podrien oferir projectes als centres, i podrien sorgir inquietuds en nous projectes de millora, noves iniciatives de productes, etc.
 - 1.9. **Cessió d'equipament per part de les empreses als centres formatius**. La cessió d'equipament obsolet per a les empreses pot implicar una gran millora en l'equipament amb el que es formen els alumnes.
2. **Formació dirigida a empresaris i gestors:**
- 2.1. En matèria d'expansió de negoci (internacionalització, diversificació, especialització intel·ligent,.. (1)
 - 2.2. Posada en marxa d'un programa de mentors empresarials, a partir de personal amb experiència que pugui aportar coneixements en matèria de gestió empresarial.
3. Foment de **mecanismes d'interrelació entre els agents involucrats en els processos de desenvolupament empresarial**. (6)
4. Posada en marxa d'un **Pacte Territorial per l'Ocupació**, amb l'objectiu de coordinar les necessitats laborals comarcals, permetre la inserció laboral d'aturats, i a més, gestionar i crear ajudes destinades a la creació i cerca de treball. (2)
5. Potenciar la **Formació Professional** en els sectors **d'energia i temes marítims** especialment.
6. Per a potenciar la indústria-negoci turístic, podria promoure's la creació d'un **Centre de Turisme (CdT)** Podria ser un centre que s'especialitzara en aspectes concrets de la formació: Professionalització del sector hostaler, creació d'una escola de referència en formació de restauració, a l'estil de les escoles franceses.
- B. Mesures destinades a la creació d'un context favorable a la posada en marxa d'iniciatives emprenedores**
7. Promoció del **contacte entre els creadors d'idees** (potencials emprenedors) i **inversors**. (8)
 8. Creació de **vivers d'empreses** i espais de coworking mitjançant la cessió d'espais públics i espais per a l'empreniment, incloent assessorament mitjançant programes de *mentoring*. Compromís de romandre en la comarca per part de les empreses usuàries dels espais. (1)
 9. Creació d'una **escola d'inversors**, destinada a aquells possibles inversors a nivell comarcal que vullguen destinar part del seu capital al finançament de noves iniciatives empresarials. (1)

10. Elaboració d'un **programa específic d'informació per als ADL**; aquesta oficina és la més pròxima al territori podent resoldre els dubtes en matèria de creació d'empreses i per tant necessita tenir informació pertinent del procés.
11. 1. Agilització dels tràmits administratius per a la creació d'empreses, essent l'administració la que s'avança a les necessitats de les empreses per tal de facilitar-los una ràpida instal·lació. (6)
12. Fomentar el coneixement i reconeixement de la dimensió socialment creativa i compromesa de l'activitat emprenedora/empresarial.
13. Proporcionar un espai de trobada i interacció de tots els projectes d'empreniment de base local en el sector de serveis avançats en les empreses i altres sectors.

4.3. MODEL D'INNOVACIÓ I I+D+I

A. Mesures destinades a articular un model d'innovació a nivell comarcal

1. Creació d'una **antena/oficina d'innovació** en la comarca que s'encarregue d'assessorar en la redacció de sol·licituds de projectes d'innovació, difondre i informar sobre ajudes i subvencions existents, programes nacionals i europeus (Info Days). (4)
2. Creació d'una **oficina de REDIT** per a reforçar la presència dels instituts tecnològics i afavorir les sinèrgies entre les empreses industrials existents.
3. Creació d'un **fòrum o observatori de la innovació** que ofereixi assessorament a les empreses en funció de les seues demandes, no sols dins del marc comarcal sinó també tenint en compte altres territoris, destacant els territoris adjacents a la comarca. (8)
4. Creació d'un **grup de treball** encarregat (Pacte Industrial) de detectar les **necessitats del mercat** i sobretot de grans empreses amb l'objectiu d'oferir ràpidament respostes per part de les empreses i administracions del territori. (2)
5. **Optimització i coordinació dels recursos existents** en la comarca en matèria d'I+D+i, intentant eliminar barreres administratives, per tal que no hi haja elements duplicats que caiguen en desús.

6. **Coordinació entre els diversos agents implicats** en el procés de reindustrialització; per tal d'orientar-los durant el desenvolupament del procés, coordinant les seues accions i evitant que hi haja actuacions que creen interferències entre elles. (1)
7. Donar difusió a la informació referent al procés de reindustrialització i realització de trobades de recerca de solucions. Tant a l'inici com al transcurs del procés apareixeran diferents experiències i coneixements per part dels agents, aquesta informació permet avaluar les accions preses i a més, rectificar i/o reconduir el procés en cas necessari.
8. Aconseguir un **compromís entre administracions públiques**, agents socials i societat civil per a impulsar una estratègia de competitivitat en el conjunt de sectors productius de la comarca basada en la innovació, el desenvolupament sostenible i la igualtat de gènere.
9. Propiciar la creació de clubs i altres **espais de trobada formals i informals d'empreses i directius de la comarca**. Estimular sinèrgies entre la indústria i altres sectors productius de la comarca, en especial entorn a projectes d'innovació.
10. Foment/intensificació del desenvolupament de **comunitats de pràctica** (persones que desenvolupem el mateix treball) i comunitats epistèmiques (persones que comparteixen el treball de desenvolupament del coneixement) i/o amb participació de la comarca.
11. Afavorir la inserció de persones de la comarca en comunitats de pràctica i epistèmiques externes i foment de la interacció entre comunitats de pràctica i epistèmiques de la zona, per exemple entre enginyers d'empreses industrials i investigadors d'universitats i centres d'investigació.
12. Afavorir la inserció de tècnics, empresaris, professors, investigadors, etc. de la zona en **xarxes de software lliure**.

B. Mesures destinades a potenciar l'I+D+i en les empreses

13. Foment d'organitzacions empresarials innovadores mitjançant l'aplicació de **beneficis fiscals** per a aquelles empreses que es dediquen o que apliquen criteris d'innovació.
14. Afavorir el desenvolupament en la comarca de les **activitats de I+D+i de les grans empreses nacionals i multinacionals de la zona**, sobre la base de la creació d'un entorn vibrant i creatiu.
15. Aplicació d'innovació en els sectors tradicionals, especialment en els proveïdors. (4)
16. Potenciació de **l'efecte tractor de les grans empreses**, creant una relació win-win. (1)

17. **Jornades de difusió** de les activitats realitzades pels Instituts Tecnològics en les empreses de la comarca.
18. Millora dels coneixements de les empreses en matèria de protecció d'innovacions, en especial en propietat intel·lectual industrial i patents.
19. Detecció dels projectes **d'innovació disruptiva**; aquest procés permet que apareguen nous productes a partir d'elements que inicialment no tenen cabuda en un mercat ja establert i consolidat, però aprofitant que son elements punters i innovadors aconseguen una major atracció del públic i acaben desplaçant el mercat al seu favor. Aquesta detecció pot permetre que les empreses ja establertes en el territori apliquen millores per a no quedar-se obsoletes, i per a que noves empreses es creen aprofitant la baixa competència que ofereix un mercat nou.

C. Mesures destinades a integrar la variable I+D+i en el processos i procediments públics

20. Foment de la **compra pública innovadora** des de les administracions; similar a com les empreses adquireixen les millores tecnològiques disponibles per als seus processos productius.
21. **Ús de TIC en l'administració pública** per a permetre una major difusió de la informació i, a més, reduir costos.
22. Incorporació de **critèris d'innovació en els concursos i contractes públics**.
23. Potenciació dels **Ajuntaments com a espais d'experimentació** per aplicar mesures que després es podran utilitzar o adaptar en l'entorn empresarial o d'altres administracions.
24. Potenciació del **paper dels tècnics municipals** en les tasques d'assessorament i informació en matèria; el posicionament dels tècnics com a elements de referència permet una agilització del procés davant els possibles dubtes dels diferents agents.

4.4. INTERNACIONALITZACIÓ

A. Mesures per a incentivar els processos d'internacionalització en les empreses

1. Identificació d'empreses del territori en presència en altres països, creant un efecte tractor en altres empreses. Afavorir que **compartisquen la seua experiència** i servisquen com a model per a aquelles empreses que desitgen internacionalitzar-se. (1)
2. Potenciar una xarxa de comercialització en termes logístics per a **aprofitar possibles sinèrgies entre empreses** i així optimitzar recursos.
3. Promoció de la **participació conjunta en fires internacionals**.
4. Promocionar l'**organització de fires, trobades i/o congressos internacionals en la comarca**, en àmbits industrial, empresarial, sindical, històric-patrimonial, científic, etc.
5. Promoció de **joint-ventures i altres formes de cooperació** de les empreses de la zona amb empreses estrangeres o d'altres regions.

B. Mesures destinades a la millora del programes formatius i els processos d'informació

6. **Informació a les empreses** en matèria d'internacionalització. Assessorar a nivell comarcal en matèria d'internacionalització, especialment en la distribució internacional dels productes.
7. Potenciació de **programes Erasmus** per a la recepció d'alumnes. (2)
8. **Formació en idiomes**. Reforçar l'oferta d'idiomes en l'Escola Oficial.

C. Mesures destinades a la creació de xarxes formals i informals de suport als processos d'internacionalització

9. Propiciar la **comunicació entre empreses de la comarca que vullguen expandir-se en altres regions amb professionals i universitaris emigrants** de procedència comarcal instal·lats en l'exterior.
10. **Mobilitzar la població immigrant amb residència o no en la comarca** que estiga interessada en involucrar-se en facilitar transaccions comercials, cooperació internacional i cooperació empresarial amb altres països. Mobilitzar també tots els residents de la comarca amb experiència en l'àmbit de la cooperació internacional per al desenvolupament.
11. Propiciar la **incorporació de titulats immigrants residents en la zona en empreses** de la comarca dedicades a la importació i exportació, activitats portuàries de connexió, dret internacional, etc.

12. Millora de les infraestructures turístiques per a afavorir la internacionalització, mitjançant la captació de turistes a la zona es poden captar potencials inversors o empresaris interessats en la comarca o en expandir alguna de les empreses comarcals en els seus països.

D. Altres mesures

13. Desenvolupament d'una **marca comarcal** com per exemple de l'oli, segells de qualitat, etc. Elements que permetran promocionar el producte comarcal a diferents nivells. (1)
14. Potenciar el **centre de distribució**, expandint així els diferents negocis comarcals. (1)
15. **Involucrar al govern regional** en un conjunt d'actuacions específiques per a propiciar la internacionalització del Camp de Morvedre.

4.5. INFRAESTRUCTURES

A. Mesures destinades a la millora i optimització de les infraestructures comarcals

1. **Finalitzar totes les infraestructures pendents de finalització i/o execució:** Desdoblament CV – 309, Accés A7 a Les Valls, Pont Sagunt – Canet, Vial Parc Sagunt – Port de Sagunt, Carretera Puçol, millora connexions viàries del Port de Sagunt, soterrament de vies, finalització de Parc Sagunt i desdoblament de l'autovia d'accès, eliminació del peatge de la A7. (4)
2. **Posar en valor l'estació de Renfe**, major freqüència de circulació de trens i aturades dels trens de llarga distància que paren en aquesta estació.
3. **Perllongar la línia actual de rodalies** de Renfe de Sagunt a Port de Sagunt.
4. Perllongar la línia de metro des de Rafelbunyol fins a Sagunt i Port de Sagunt
5. Modernització de la **línia ferroviària de Sagunt-Saragossa** i millora de la situació de Sagunt com a eixida la plataforma logística de Saragossa-Aragó.
6. Potenciació de **l'eix cantàbric i mediterrani**.
7. **Augmentar l'autonomia de la gestió del Port**.
8. **Potenciació de les inversions en el port comercial** com a estratègia de descongestió del port de València i d'especialització de l'Autoritat Portuària de València.
9. Visió ampliada de la comarca mitjançant un "enfocament global" i propiciant una interacció amb els territoris veïns per compartir elements.

10. Millora de les info-estructures, en particular de l'accés a Internet en la comarca.
11. Facilitar **l'intercanvi científic i institucional amb altres** regions mediterrànies amb problemàtiques metropolitanes, industrials i logístiques, turístiques, etc. com per exemple Provenza.
12. Estudi rigorós de les infraestructures existents i les possibilitats que ofereixen, així com definir un pla estratègic d'infraestructures per a establir interconnexions entre diferents pols logístics com ara Saragossa i València; Definició d'un projecte consensuat amb els grups polítics, de reivindicació d'inversions en millora de les infraestructures existents, així com la possible creació de noves.

B. Mesures destinades a la millora de les infraestructures de les zones industrials de la comarca

13. Potenciar les **entitats gestores de polígons industrials** i del territori. (6)
14. **Millora** de la **mobilitat** dels polígons i sostenibilitat del transport. (1)
15. Cens o catàleg de **recursos disponibles en la zona industrial**, incloent recursos hídrics, carreteres, etc. (1)
16. Millorar l'estat del **PI SEPES**
17. Implantació **de TIC en els polígons industrials**, donant i actualitzant les telecomunicacions d'aquests, per exemple amb millora de la xarxa d'internet (fibra òptica).
18. **Comercialització adequada del sòl industrial**, per tal d'evitar especulacions i facilitar la implantació i expansió d'empreses al territori.
19. **Connexió dels espais industrials i tecnològics** per a la realització de la reindustrialització desitjada.

4.6. ECONOMIA VERDA I CIRCULAR

A. Mesures destinades a promoure la transició cap a economies baixes en carboni

1. Incloure incentius en els plecs de condicions adreçades a les empreses compromeses mediambientalment que desitgen instal·lar-se. Premiar/ fer prevaler/incentivar (primar)

empreses amb compromís ambiental, així com aquelles que milloren el seu nivell d'eficiència ambiental. (4)

2. Ajudes a les empreses que redueixen i minimitzen la contaminació ambiental. (2)
3. Fomentar l'ús de tecnologies verdes i ecològiques. Aplicar beneficis fiscals si s'utilitzen tecnologies verdes.
4. Aprofitament de l'elevada exigència ambiental d'algunes de les grans empreses de la comarca per tal d'ampliar els coneixements cap a altres sectors, ampliant-se la cadena de valor
5. Foment de la compra verda per part de les administracions públiques.
6. Limitar i regular els sectors més contaminants.
7. Foment de l'eficiència energètica.
8. Foment del sector del reciclatge.
9. Estimular la creació d'un "pol de competitivitat" amb el complex siderúrgic-energètic-logístic de la zona a manera de partenariat públic-privat que agrupe a tots els agents econòmics, socials i de la societat civil de la comarca per a promoure projectes ambientals en la indústria, l'agricultura, etc. i l'economia de la comarca en general".

B. Foment de l'agricultura ecològica i de les seues indústries transformadores

10. Foment dels circuits curts de comercialització hortofruetàcola en la comarca.
11. Diagnosi de la situació en la que es troben els diferents subsectors de l'agricultura comarcal per tal d'adaptar-se i accedir a ajudes d'economia ecològica de la nova política de la Conselleria d'Agricultura.
12. Foment de la recuperació documentada dels mètodes antics de cultiu sostenibles aplicats en la comarca.
13. Foment de la inserció dels agricultors de la comarca en xarxes d'agricultors i proveïdors ecològics. (com per exemple els que hi ha en l'Horta)
14. Aprofitar l'existència en la comarca d'una important i moderna planta de sucs per a promoure un projecte integral de reutilització de tots els subproductes de la taronja.
15. Presentació en el Camp de Morvedre d'experiències de comerciants i tècnics del sector agro-comercial de projectes ambientals d'altres territoris.

5. REPORTATGE FOTOGRÀFIC DE LA SESSIÓ



PLA ESTRATÈGIC DE REINDUSTRIALITZACIÓ

DEL CAMP DE MORVEDRE

